

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

1. Dispositions générales

1.1 Champ d'application

Les présentes conditions générales de vente (ci-après « CGV ») s'appliquent, sans restriction ni réserve à l'ensemble des ventes conclues par la société ASTERIA, SARL à associé unique, au capital de 5.000 €, immatriculée au RCS de Rennes sous le n° 820 373 595, n° de TVA intracommunautaire FR34820373595, dont le siège social est 28 rue Théodore Botrel, 35170 Bruz – France (« le Vendeur » ou « Mon Petit Poids ») auprès de consommateurs, d'acheteurs non professionnels et professionnels (le(s) « Client(s) »), désirant acquérir les produits proposés à la vente par le Vendeur (les « Produits ») sur le site Internet <https://monpetitpoids.fr> (le « Site »).

Elles précisent notamment les conditions de commande, de paiement, de livraison et de gestion des éventuels retours des Produits commandés par les Clients.

Les présentes CGV s'appliquent à l'exclusion de toutes autres conditions ; elles sont accessibles à tout moment sur le Site et prévaudront, le cas échéant, sur toute autre version ou tout autre document contradictoire.

Ces CGV pouvant faire l'objet de modifications ultérieures, la version applicable à l'achat du Client est celle en vigueur sur le Site à la date de passation de la commande.

Le client doit prendre connaissance des CGV préalablement à toute commande. Les CGV sont disponibles sur le site.

1.2 Informations sur le site et accessibilité du site

Le site www.monpetitpoids.fr est accessible à tous les utilisateurs du réseau internet par principe 24/24h, 7/7j, sauf interruption, programmée ou non, par Mon Petit Poids ou ses prestataires, pour les besoins de sa maintenance et/ou de sécurité ou cas de force majeure (tel que défini ci-après). Mon Petit Poids ne saurait être tenue responsable de tout dommage, quelle qu'en soit la nature, résultant d'une indisponibilité du Site.

Mon Petit Poids ne garantit pas que le Site sera exempt d'anomalies, erreurs ou bugs, ni que le Site fonctionnera sans panne ni interruption. Il peut à cet égard déterminer librement et à son entière discrétion toute période d'indisponibilité du Site ou de son contenu. Mon Petit Poids ne peut non plus être tenue responsable de problèmes de transmission de données, de connexion ou d'indisponibilité du réseau.

Mon Petit Poids se réserve le droit de faire évoluer le Site, pour des raisons techniques ou commerciales. Lorsque ces modifications n'altèrent pas les conditions de la fourniture des services, de manière substantielle et négative, le Client peut être informé des modifications intervenues, mais son acceptation n'est pas sollicitée.

2. Produits proposés à la vente

2.1. Personnalisation des Produits

Les Produits proposés à la vente sur le Site sont des objets précieux, des bijoux et des articles de joaillerie personnalisés.

La personnalisation consiste notamment en des choix de textes à graver, de typographies, de finition, de longueur de chaîne et de couleur de rubans. Le Client doit s'assurer de l'exactitude du texte de la gravure qu'il communique au Vendeur. Ce texte est validé de manière définitive via la confirmation de la commande pour les bijoux et les articles de joaillerie.

S'agissant des objets précieux, la confirmation du texte de la gravure prend la forme d'un « bon à tirer ». Le Vendeur émet un BAT. Le Client s'engage à contrôler l'exactitude des contenus rédactionnels et des caractéristiques graphiques du BAT. Si le Client accepte le BAT, il doit le valider en le retournant au Vendeur avec la mention « Bon pour Accord », en le signant et le datant. Si le Client n'accepte pas le BAT, il doit le retourner au Vendeur avec ses demandes de corrections ou modifications, en le signant et le datant. L'acceptation du BAT dégage le Vendeur de toute réclamation possible en cas d'erreur ou de correction non mentionnée par le Client. Le poids de l'objet précieux est ajusté à la commande. Une marge de plus ou moins 1% par rapport au poids indiqué du bébé à la naissance est tolérée, lors de la pesée de l'objet précieux pour réaliser le certificat d'authenticité.

Le Client assume la pleine et entière responsabilité des choix réalisés en matière de contenus textuels ou iconographiques figurant au sein de la gravure qu'il commande au Vendeur, tout comme l'utilisation qui en sera faite, eu égard notamment à la réglementation en vigueur et plus particulièrement au Code de la propriété intellectuelle. Le Vendeur rappelle que la contrefaçon est un délit civil et pénal. Le Client assure au Vendeur être titulaire ou licencié des droits nécessaires à la reproduction du contenu souhaité et à l'exploitation de tous les éléments créatifs textuels et iconographiques fournis par lui au Vendeur. Le Client garantit le Vendeur contre toute plainte ou réclamation des tiers relatifs à la violation de droits de propriété intellectuelle. Le Vendeur pourra apporter la preuve de sa bonne foi grâce aux correspondances postales ou numériques échangées avec le Client.

Les gravures sont réalisées artisanalement. Des exemples de gravures sont présentés sur le site. Les bijoux sont gravés une seule et unique fois. Tout bijou sorti de l'atelier ne pourra être gravé ultérieurement.

Compte tenu de ce caractère artisanal des produits, le Vendeur ne peut pas garantir une identité rigoureuse entre le Produit vu par le Client sur le Site et celui livré, même si le Vendeur met tout en œuvre pour apporter la plus grande satisfaction aux Clients.

Il est à noter également que les équipements informatiques que le Client utilise pour visionner les Produits, notamment en fonction de leurs paramètres, peuvent modifier le rendu des couleurs des images visibles sur le Site ou envoyées par courrier électronique par le Vendeur, sans que ce dernier ne puisse en être tenu responsable.

Aucun Produit gravé ne sera repris, échangé ou remboursé ; sauf en cas d'erreur commise par le Vendeur, notamment en cas de faute ou de coquille, non conformes au texte de la commande.

2.2 Autres caractéristiques des Produits

Les caractéristiques principales des Produits et notamment les spécifications, illustrations et indications de dimensions ou de poids des Produits, sont présentées sur le Site. Les informations concernant notamment le prix, le métal précieux et son titre exprimé en millième figurent sur les fiches Produits figurant sur le Site.

Le choix et l'achat d'un Produit est de la seule responsabilité du Client. Toutes les commandes passées sur le Site sont destinées uniquement à l'usage personnel des Clients. Les Clients ou les destinataires des Produits s'interdisent toute revente partielle ou totale des Produits commandés.

Le Client est tenu de se reporter au descriptif de chaque Produit afin d'en connaître les propriétés, les particularités essentielles et les délais de livraison, avant passation de toute commande.

Les informations contractuelles sont présentées en langue française et font l'objet d'une confirmation au plus tard au moment de la validation de la commande par le Client.

3. Commandes

Le Client reconnaît avoir la capacité requise pour contracter et acquérir les Produits proposés sur le Site.

La validation de la commande par le Client vaut acceptation sans restriction ni réserve des présentes Conditions Générales de Vente.

En cas de commande vers un pays autre que la France métropolitaine, le Client est l'importateur du ou des Produits concernés.

Pour tous les Produits expédiés hors Union européenne et DROM-COM, le prix sera calculé hors taxes automatiquement sur la facture.

Des droits de douane ou autres taxes locales ou droits d'importation ou taxes d'état sont susceptibles d'être exigibles. Ils seront à la charge et relèvent de la seule responsabilité du Client.

3.1 Inscription sur le site

Pour pouvoir passer une Commande, le Client doit préalablement s'inscrire sur le Site en créant un compte regroupant les informations du Client. L'inscription du Client sur le Site est validée par Mon Petit Poids après vérification du formulaire standard rempli par le Client. Le formulaire de commande précise certains champs obligatoires (adresse de messagerie électronique, nom, prénom, adresse, numéro de téléphone, mot de passe, adresse de livraison et de facturation, date de naissance). Le Client reçoit un e-mail de confirmation d'inscription.

Lors de la création de son Compte, le Client doit s'assurer de l'exactitude et de l'exhaustivité des données qu'il fournit. Le Client est tenu de toujours mettre à jour ses informations personnelles. En cas d'erreur dans le libellé des coordonnées du destinataire, Mon Petit Poids ne saurait être tenu responsable de l'impossibilité de livrer des Produits.

En s'inscrivant sur le Site, le Client déclare et garantit à Mon Petit Poids qu'il est majeur et a la capacité juridique pour contracter.

Mon Petit Poids peut supprimer le Compte du Client à tout moment, pour toute raison, à sa seule discrétion.

3.2 Passation de la commande

Préalablement à toute commande, le Client devra ouvrir un compte client et remplir un formulaire de commande précisant certains champs obligatoires (adresse de messagerie électronique, nom, prénom, adresse, numéro de téléphone, mot de passe, adresse de livraison et adresse de facturation, date de naissance) afin que sa commande puisse être prise en compte par le Vendeur.

Par la suite et pour toute nouvelle commande, le Client s'identifiera à l'aide de son adresse de messagerie électronique (identifiant) et de son mot de passe, dont il aura la charge de préserver la confidentialité.

Les informations communiquées par le Client dans le cadre de l'ouverture de son compte client ou lors de chacune de ses commandes devront être complètes, exactes et à jour.

Il appartient au Client de sélectionner sur le Site les Produits qu'il désire commander et d'indiquer ses choix de personnalisation (textes, typographies, finition, longueur de chaîne et couleur de rubans, etc...).

Le Client a la possibilité de vérifier le détail de sa commande, son prix total et de corriger d'éventuelles erreurs avant de confirmer son acceptation. Il lui incombe de vérifier l'exactitude de la commande et de signaler ou rectifier immédiatement toute erreur.

La vente n'est définitive qu'après l'envoi au Client de la confirmation, en français, de l'acceptation de la commande par le Vendeur par courrier électronique, envoyé sans délai et après encaissement du prix convenu dans les conditions de l'article 5 ci-dessous.

Toute commande passée, validée par le Client et confirmée par le Vendeur, dans les conditions et selon les modalités ci-dessus décrites, sur le Site, constitue la formation d'un contrat conclu à distance entre le Client et le Vendeur.

Le Client pourra suivre l'évolution de sa commande sur le Site. De son côté, le Vendeur lui adressera un e-mail l'informant de la préparation de la commande puis lorsque le Produit sera prêt pour l'expédition.

Le Vendeur se réserve le droit d'annuler ou de refuser toute commande d'un Client avec lequel il existerait un litige relatif au paiement d'une commande antérieure, les commandes d'un même produit en quantités anormales ou une suspicion de fraude subjective.

3.3 Modification et annulation de la commande

Une fois confirmée et acceptée par le Vendeur, dans les conditions ci-dessus décrites, la commande n'est pas modifiable. Elle ne peut davantage être annulée, hors cas de force majeure.

4. Tarifs

Les Produits sont fournis au tarif en vigueur figurant sur le Site, lors de l'enregistrement de la commande par le Vendeur. Les prix sont exprimés en Euros, HT et TTC.

Les tarifs tiennent compte d'éventuelles réductions qui seraient consenties par le Vendeur sur le Site.

Ces tarifs sont fermes et non révisables pendant leur période de validité, tel qu'indiqué sur le Site, le Vendeur se réservant le droit, hors cette période de validité, de modifier les prix à tout moment. Ils ne comprennent pas les frais de traitement, d'expédition, de transport et de livraison, qui sont facturés en supplément, dans les conditions indiquées sur le Site et calculés préalablement à la passation de la commande.

Si le Client demande un mode d'expédition plus rapide ou plus coûteux que l'expédition standard, les frais supplémentaires de livraison, tels qu'ils apparaissent au moment de la validation de la commande par le Client, sont intégralement à sa charge.

Le paiement demandé au Client correspond au montant total de l'achat, y compris les frais supplémentaires.

Une facture est établie par le Vendeur et remise au Client lors de la livraison des Produits commandés.

5. Conditions de paiement

Le prix est payable au comptant ou en trois fois sans frais, au choix du Client, dans les conditions stipulées ci-après.

Les paiements effectués par le Client ne seront considérés comme définitifs qu'après encaissement effectif des sommes dues, par le Vendeur.

En outre, le Vendeur se réserve le droit, en cas de non-respect des conditions de paiement figurant ci-dessous, de suspendre ou d'annuler la livraison des commandes en cours effectuées par le Client.

Aucun frais supplémentaire, supérieur aux coûts supportés par le Vendeur pour l'utilisation d'un moyen de paiement, ne pourra être facturé au Client.

5.1 Paiement au comptant

Le prix est payable comptant, en totalité au jour de la passation de la commande par le Client, par voie de paiement sécurisé, selon les modalités suivantes :

- Par cartes bancaires : Carte Bancaire, Visa, MasterCard, American Express, autres cartes bancaires (cf. 5.1.1 ci-dessous)
- Via un compte Paypal dans la limite de 500 € TTC par commande (cf. 5.1.2 ci-dessous).

Les Clients acceptent de répondre avec diligence à toute demande du Vendeur et, plus particulièrement, de toute autorité administrative ou judiciaire compétente en particulier en matière de prévention ou de lutte contre le blanchiment. Notamment, les Clients acceptent de fournir, sur simple demande, tous justificatifs d'adresse ou d'identité utile. En l'absence de réponse du Client à ces demandes. Le Vendeur pourra prendre toute mesure qui lui semblera appropriée notamment le gel des sommes versées, la suspension ou la fermeture du compte du Client. Le Vendeur garantit au Client que :

- Le Vendeur n'a pas accès aux données bancaires des Clients, lesquelles restent entièrement sécurisées chez les prestataires de services bancaires qui n'y ont accès que pour les besoins des demandes de paiement concernées,
- aucune information bancaire ne transite ou n'est collectée sur le Site.

5.1.1 Le Vendeur a sélectionné la société NATIXIS pour fournir les services de paiement par carte bancaire. En utilisant ce système de paiement, les Clients acceptent les Conditions Particulières d'Utilisation de NATIXIS disponibles ici <https://www.im.natixis.com/fr/conditions-d-utilisation>.

5.1.2 Dans le cas du paiement par le biais d'un compte PayPal, le Client définit sous son entière responsabilité la nature et l'objet de ses relations contractuelles avec PayPal. Pour toute question sur l'utilisation de son compte, le Client est invité à lire les conditions d'utilisation du service PayPal. Le Vendeur ne saurait être tenu responsable d'un litige quelconque entre le Client et le service de paiement en ligne PayPal. Lorsque le Client valide le mode de paiement « compte PayPal », il est redirigé automatiquement vers la plateforme de paiement PayPal. Il doit alors renseigner ses données de connexion, vérifier les informations relatives à la transaction (vendeur et montant) et finaliser son paiement. Une confirmation de paiement est ensuite remise au Client, d'une part, à partir de son compte PayPal et, d'autre part, au sein de son espace client sur le site. Conditions générales d'utilisation PayPal : https://www.paypal.com/fr/webapps/mpp/ua/useragreement-full?locale.x=fr_FR.

5.2 Paiement en trois fois sans frais

Le Vendeur offre au Client la possibilité de payer en 3 fois sans frais grâce à son partenaire ALMA qui propose une méthode de financement innovante permettant au Client d'effectuer ses achats sur le Site, de recevoir les Produits et de payer en trois versements espacés d'un mois.

Ce service est proposé sans coût supplémentaire dès lors que les acomptes sont payés à la date d'échéance.

Lors de la commande, le Client n'a à régler que le premier versement (égal à un tiers de la valeur totale de la commande), les deux versements suivants étant prélevés chaque mois à date fixe sur la carte bancaire du Client.

Ce mode de paiement est proposé aux Clients résidant en France et dans les DOM-COM et pour des paniers d'une valeur minimum de 100 euros TTC et maximum de 2 000 euros TTC.

Si le Client opte pour ce mode de paiement, il accepte les conditions générales client de ALMA <https://getalma.eu/legal/terms/customer>.

6. Livraisons

6.1 Les Produits étant personnalisés, les délais de livraison sont les suivants :

- Pour les bijoux commandés par le Client livrés en France métropolitaine : 10 jours ouvrés à compter de la confirmation de la commande par le Vendeur, à l'adresse indiquée par le Client lors de sa commande sur le Site ;

- Pour les objets précieux et la joaillerie commandés par le Client, livrés en France métropolitaine : 6 semaines à compter de la confirmation de la commande par le Vendeur, à l'adresse indiquée par le Client lors de sa commande sur le Site ;

Les délais ci-dessus sont susceptibles de varier en fonction du lieu de livraison et des ruptures de stock éventuelles.

6.2 La livraison est constituée par le transfert au Client de la possession physique ou du contrôle du Produit

Le Client est responsable des renseignements qu'il aura fournis lors de son inscription et à la commande. Le Vendeur ne peut être tenu responsable d'éventuelles erreurs de saisie qui pourraient provoquer des erreurs de livraison ou le retardement de la livraison. Si l'adresse de livraison s'avère erronée ou si le Client décide de changer d'adresse de livraison après l'expédition des Produits par le Vendeur, les frais de la nouvelle livraison seront à la charge du Client.

Sauf cas particulier ou indisponibilité d'un ou plusieurs Produits, les Produits commandés seront livrés en une seule fois.

Les délais de livraison sont réputés comme ayant été respectés par le Vendeur dès lors que la première présentation de la commande à l'adresse indiquée par le Client est intervenue dans les délais de livraison indiqués à ce dernier. En cas de retard de livraison, la commande n'est pas annulée automatiquement mais dans les conditions de l'article L.216-6 du Code de la consommation.

6.3 Lorsque le Vendeur se charge du transport, il assume les risques du transport et est tenu de rembourser le Client en cas de dommages causés pendant le transport.

Les livraisons sont assurées par des transporteurs indépendants, La Poste ou UPS, à l'adresse mentionnée par le Client lors de la commande et à laquelle le transporteur pourra facilement accéder.

Lorsque le Client s'est lui-même chargé de faire appel à un transporteur qu'il choisit, la livraison est réputée effectuée dès la remise des Produits commandés par le Vendeur au transporteur dès lors qu'il a remis les Produits vendus au transporteur qui les a acceptés sans réserve. Le Client reconnaît donc que c'est au transporteur qu'il appartient d'effectuer la livraison et ne dispose d'aucun recours en garantie contre le Vendeur en cas de défaut de livraison des marchandises transportées.

6.4 En tout état de cause, le Client est tenu de vérifier l'état de l'emballage ainsi que les Produits lors de la livraison.

Il appartient au Client d'émettre les réserves et les réclamations qu'il estime nécessaires, voire de refuser le colis, notamment lorsque le colis est manifestement endommagé à la livraison et ce avant son ouverture. Lesdites réserves et réclamations circonstanciées doivent être indiquées au livreur et en parallèle

adressées au transporteur par lettre recommandée avec demande d'avis de réception dans les trois jours ouvrés, qui suivent la date de la livraison des Produits pour les transports effectués sur le territoire national, sept jours ouvrés suivant la date de livraison des Produits pour les transports routiers à l'international et quatorze jours ouvrés suivant la date de livraison des Produits pour les transports aériens à l'international.

Le Client doit par ailleurs faire parvenir une copie de cette lettre au Vendeur. Le défaut de réclamation dans les délais susmentionnés éteint toute action contre le transporteur conformément aux dispositions légales et/ou ressortant des conventions internationales relatives au transport international de marchandises.

Si le colis est en bon état, mais que lors de l'ouverture, le Produit est abîmé ou non-conforme en nature ou en qualité aux spécifications mentionnées dans le bordereau de commande, il appartient au Client de le retourner au Vendeur selon les conditions ci-dessous pour expertise, en indiquant sur le bordereau de retour le motif de réclamation.

6.5 Réclamation à la livraison :

Aucun retour spontané ne sera accepté. Le Client doit d'abord informer le service clients du Vendeur de la non-conformité ou de l'existence de vices cachés affectant son produit dans les plus brefs délais auprès du service clientèle du Vendeur (au numéro non surtaxé suivant +33 (0)7.70.24.12.94 du lundi au vendredi de 10h00 à 12h00 ou par e-mail à l'adresse suivante contact@monpetitpoids.fr).

Lorsque la mise en conformité ne peut intervenir sur le lieu où le Produit se trouve, le service clientèle du Vendeur vous indiquera les modalités de retour selon la taille du Produit. Les Produits devront en tout état de cause être accompagnés de l'ensemble de leurs accessoires. Il appartiendra au Client de se ménager la preuve de ce retour, ce qui suppose que les Produits devront être retournés par le transporteur choisi pour la livraison, ou par tout autre moyen donnant date certaine, les risques de retour restant à la charge du Client.

Les Produits retournés dans le respect de la présente clause, par voie postale, doivent l'être dans un emballage permettant un transport dans de bonnes conditions, sur lequel sera apposée l'étiquette transmise par email. Dans ce cas, les frais de renvoi du Produit vous seront remboursés dans un délai de 14 jours sur la base du tarif facturé et sur présentation des justificatifs correspondants.

En cas de non-conformité du Produit livré, le Vendeur s'engage à y remédier ou à rembourser le Client, comme indiqué à l'article « Responsabilité du Vendeur – Garanties légales ».

6.6 Demandes particulières :

En cas de demande particulière du Client concernant les conditions d'emballage ou de transport des produits commandés, dûment acceptées par écrit par le Vendeur, les coûts liés feront l'objet d'une facturation spécifique complémentaire, sur devis préalablement accepté par écrit par le Client.

7. Transfert de propriété - Transfert des risques

Le transfert de propriété des Produits du Vendeur, au profit du Client, ne sera réalisé qu'après complet paiement du prix par ce dernier, et ce quelle que soit la date de livraison desdits Produits.

Quelle que soit la date du transfert de propriété des Produits, le transfert des risques de perte et de détérioration s'y rapportant, ne sera réalisé qu'au moment où le Client prendra physiquement possession des Produits. Les Produits voyagent donc aux risques et périls du Vendeur, sauf cas où le Client s'est lui-même chargé de faire appel à un transporteur comme indiqué à l'article ci-dessus.

8. Droit de rétractation

8.1 Principe

Le Client dispose d'un droit de rétractation qu'il peut exercer dans un délai de quatorze jours calendaires suivant la date de la réception ou du retrait de la commande (ce jour n'étant pas compté dans le délai, lequel commence à courir le lendemain) pour en faire le retour au Vendeur, pour échange ou remboursement, sans pénalité à l'exception des frais de port.

Dans le cas d'une commande portant sur plusieurs biens livrés séparément ou dans le cas d'une commande d'un bien composé de lots ou de pièces multiples dont la livraison est échelonnée sur une période définie, le délai court à compter de la réception du dernier bien ou lot ou de la dernière pièce.

Si ce délai de rétractation expire normalement un samedi, un dimanche ou un jour férié ou chômé, il est prolongé jusqu'au premier jour ouvrable suivant.

8.2 Exception : absence de droit de rétractation

Il est rappelé au Client qu'en application de l'article L.221-28 3° du Code de la consommation, « le droit de rétractation ne peut être exercé pour les contrats de fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisés ».

Les Produits hautement personnalisés et exclusivement fabriqués sur mesure, en fonction des demandes du Client et à compter de la date de sa commande, ne sont pas soumis au droit de rétractation prévu par les articles L.221-18 et suivants du même Code en matière de vente à distance.

8.3 Modalités

Le Client qui souhaite exercer son droit de rétractation, lorsque ce dernier peut être exercé, doit retourner les Produits dans le délai susmentionné, dans leur emballage d'origine ou, à défaut, reballé aux frais du Client avec un même niveau de protection que lors de la livraison du Produit, complets, neufs, au moyen du formulaire accessible ici : <https://monpetitpoids.fr/fr/nous-contacter/> en Annexe aux présentes CGV. En cas de manquant, de non restitution d'accessoires ou de Produits endommagés, le Client devra rembourser au Vendeur la quote-part du prix de vente correspondant.

Lorsque le Client exerce son droit de rétractation, les frais de retour sont à sa charge. Le Client renvoie le Produit par ses propres moyens à l'adresse du Vendeur. Ce dernier pourra différer le remboursement jusqu'à récupération du Produit ou jusqu'à ce que le Client ait fourni une preuve de l'expédition du Produit attestant de son état, la date retenue étant celle du premier de ces faits.

Le Client pourra trouver une estimation des frais de retour en se rendant sur le site de l'entreprise La Poste à cette adresse : <https://www.laposte.fr/courriers->

[colis/conseils-pratiques/calculer-le-tarif-et-les-delaix-d-envoi-d-un-objet-par-la-poste](#) .

Cette estimation de frais de retour n'engage pas le Vendeur. Le prix à payer pour le renvoi du Produit pourra varier en fonction du transporteur choisi par le Client, de la typologie du Produit (taille et poids) et de la distance à parcourir par le transporteur pour effectuer sa prestation de transport.

Conformément à l'article L. 221-23 du Code de la consommation, la responsabilité du Client peut être engagée en cas de dépréciation des biens résultant de manipulations autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement de ces biens. Le retour des Produits endommagés, salis ou impropres à une nouvelle commercialisation par le Vendeur privera ainsi dans ces conditions le Client de son droit à remboursement. En cas de refus de remboursement, le Vendeur s'engage à en informer par tout moyen le Client dans les meilleurs délais.

9. Responsabilité du Vendeur – Garanties légales

9.1 Responsabilité du Vendeur

Les Produits vendus sur le Site sont conformes à la réglementation en vigueur en France.

9.2 Garanties légales

Le Vendeur est soumis aux conditions de garanties légales (i) de conformité mentionnée aux articles L.217-3 à L.217-17 du Code de la consommation et (ii) relative aux défauts de la chose vendue, conformément aux articles 1641 à 1648 et 2232 du Code civil.

L'encadré suivant vous informe des modalités de mise en œuvre des garanties légales.

Le consommateur dispose d'un délai de deux ans à compter de la délivrance du bien pour obtenir la mise en œuvre de la garantie légale de conformité en cas d'apparition d'un défaut de conformité. Durant ce délai, le consommateur n'est tenu d'établir que l'existence du défaut de conformité et non la date d'apparition de celui-ci.

Lorsque le contrat de vente du bien prévoit la fourniture d'un contenu numérique ou d'un service numérique de manière continue pendant une durée supérieure à deux ans, la garantie légale est applicable à ce contenu numérique ou ce service numérique tout au long de la période de fourniture prévue. Durant ce délai, le consommateur n'est tenu d'établir que l'existence du défaut de conformité affectant le contenu numérique ou le service numérique et non la date d'apparition de celui-ci.

La garantie légale de conformité emporte obligation pour le professionnel, le cas échéant, de fournir toutes les mises à jour nécessaires au maintien de la conformité du bien.

La garantie légale de conformité donne au consommateur droit à la réparation ou au remplacement du bien dans un délai de trente jours suivant sa demande, sans frais et sans inconvénient majeur pour lui.

Si le bien est réparé dans le cadre de la garantie légale de conformité, le consommateur bénéficie d'une extension de six mois de la garantie initiale.

Si le consommateur demande la réparation du bien, mais que le vendeur impose le remplacement, la garantie légale de conformité est renouvelée pour une période de deux ans à compter de la date de remplacement du bien.

Le consommateur peut obtenir une réduction du prix d'achat en conservant le bien ou mettre fin au contrat en se faisant rembourser intégralement contre restitution du bien, si :

1o Le professionnel refuse de réparer ou de remplacer le bien ;

2o La réparation ou le remplacement du bien intervient après un délai de trente jours ;

3o La réparation ou le remplacement du bien occasionne un inconvénient majeur pour le consommateur, notamment lorsque le consommateur supporte définitivement les frais de reprise ou d'enlèvement du bien non conforme, ou s'il supporte les frais d'installation du bien réparé ou de remplacement ;

4o La non-conformité du bien persiste en dépit de la tentative de mise en conformité du vendeur restée infructueuse.

Le consommateur a également droit à une réduction du prix du bien ou à la résolution du contrat lorsque le défaut de conformité est si grave qu'il justifie que la réduction du prix ou la résolution du contrat soit immédiate. Le consommateur n'est alors pas tenu de demander la réparation ou le remplacement du bien au préalable.

Le consommateur n'a pas droit à la résolution de la vente si le défaut de conformité est mineur.

Toute période d'immobilisation du bien en vue de sa réparation ou de son remplacement suspend la garantie qui restait à courir jusqu'à la délivrance du bien remis en état.

Les droits mentionnés ci-dessus résultent de l'application des articles L. 217-1 à L. 217-32 du code de la consommation.

Le vendeur qui fait obstacle de mauvaise foi à la mise en œuvre de la garantie légale de conformité encourt une amende civile d'un montant maximal de 300 000 euros, qui peut être porté jusqu'à 10 % du chiffre d'affaires moyen annuel (article L. 241-5 du code de la consommation).

Le consommateur bénéficie également de la garantie légale des vices cachés en application des articles 1641 à 1649 du code civil, pendant une durée de deux ans à compter de la découverte du défaut. Cette garantie donne droit à une réduction de prix si le bien est conservé ou à un remboursement intégral contre restitution du bien.

9.3 Exclusion de garantie

La responsabilité du Vendeur ne saurait être engagée en cas de mauvaise utilisation, d'utilisation à des fins professionnelles, négligence ou défaut d'entretien de la part du Client, comme en cas d'usure normale du Produit, d'accident ou de force majeure.

10. Protection et gestion des données personnelles

10.1 Les données, collectées lors de la passation des commandes et ultérieurement, font l'objet de traitements informatisés.

10.2 En application de la loi 78-17 du 6 janvier 1978, modifiée par la loi n°2018-493 du 20 juin 2018, et du RGPD (règlement général sur la protection des données) entré

en vigueur le 25 mai 2018, il est rappelé que les données nominatives demandées au Client (principalement ses nom, prénom, adresse postale et e-mail) sont nécessaires au traitement de sa commande et à l'établissement des factures, notamment. Si ces champs obligatoires ne sont pas remplis, le Vendeur ne sera pas en mesure de répondre aux demandes des Clients.

Ces données peuvent être communiquées aux éventuels partenaires du Vendeur chargés de l'exécution, du traitement, de la gestion et du paiement des commandes.

Ces données sont également traitées aux fins de :

- Gérer l'inscription à la newsletter du Vendeur (inscriptions et désabonnements),
- Réaliser des statistiques anonymes sur la fréquentation du Site,
- Permettre l'accès à certaines fonctionnalités du Site,
- Sous réserve de l'accord préalable du Client, afin de lui communiquer des informations relatives au Vendeur et à son activité, ses produits et/ou services et des messages de prospection commerciale,
- Sous réserve de l'accord préalable du Client, réalisation d'enquêtes et sondages.

Ces informations et données sont également conservées à des fins de sécurité, afin de respecter les obligations légales et réglementaires.

Le traitement des informations communiquées par l'intermédiaire du Site répond aux exigences légales en matière de protection des données personnelles, le système d'information utilisé assurant une protection optimale de ces données.

10.3 Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, renforcée et complétée par le RGPD (règlement général sur la protection des données) entré en vigueur le 25 mai 2018, le Client dispose, à tout moment, d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, d'effacement et de portabilité de l'ensemble de ses données personnelles en écrivant, par courrier et en justifiant de son identité, à l'adresse du Vendeur, mentionnée ci-dessous.

10.4 Pour exercer ces droits, le Client peut, soit envoyer un e-mail à contact@monpetitpoids.fr, soit adresser un courrier à l'adresse : MON PETIT POIDS 28 rue Théodore Botrel – 35170 BRUZ, en indiquant son nom, prénom, e-mail, adresse et si possible sa référence client. Conformément à la réglementation en vigueur, la demande du Client doit être signée et accompagnée de la photocopie d'un titre d'identité portant sa signature et préciser l'adresse à laquelle la réponse doit parvenir.

10.5 L'archivage de commande est effectué sur un support fiable et durable. Les données enregistrées par le Vendeur constituent la preuve de la nature, du contenu et de la date de commande. Le Client en reconnaît l'admissibilité à titre de preuve dans le cadre notamment de tout différend qui découlerait d'un manquement aux présentes par l'une des parties.

10.6 Le Client est informé que le Site utilise la technologie des cookies pour améliorer la navigation ainsi que l'expérience des utilisateurs du site ; un cookie peut donc s'installer automatiquement sur le logiciel de navigation du Client. Le cookie est un bloc de données qui ne permet pas d'identifier le Client en tant qu'utilisateur mais qui permet d'enregistrer des informations relatives à sa navigation sur le Site.

L'acceptation de certains cookies est obligatoire pour la passation de la commande du Client par Internet. Le Client peut désactiver ces cookies ; en tel cas il pourra accéder au Site mais ne pourra commander via internet.

Par ailleurs, les visiteurs peuvent décider d'accepter ou de refuser les cookies lors de leur navigation sur le Site. A cet effet, le Vendeur fait apparaître, sur le Site, un bandeau d'information préalable invitant le visiteur à accepter les cookies. Tant que le visiteur n'a pas donné son consentement au recueil des cookies, aucun cookie ne pourra être déposé sur son terminal, à l'exception des cookies exemptés du recueil du consentement dans la mesure où ils sont strictement nécessaires à la fourniture d'un service expressément demandé par l'utilisateur. Toutes les informations sur les procédures de désactivation des cookies en fonction du logiciel utilisé sont accessibles sur le site de la CNIL [www.cnil.fr \(https://www.cnil.fr/fr/les-conseils-de-la-cnil-pour-maitriser-votre-navigateur\)](https://www.cnil.fr/fr/les-conseils-de-la-cnil-pour-maitriser-votre-navigateur).

11. Risques spécifiques liés aux réseaux informatiques

Le Client déclare connaître et accepter les caractéristiques propres aux réseaux informatiques et de télécommunications. En particulier, le Vendeur ne pourra être tenu pour responsable, dans les cas suivants, sans qu'il s'agisse d'une liste limitative :

- Interruption des réseaux, délais ou retards dans l'acheminement des messages électroniques ou toutes autres données ;
- Défaillances matérielles ou logicielles ;
- Malveillances, vol de données, virus informatiques, insuffisances des mesures de protection et de sauvegarde ;
- Erreurs de manipulation, mauvaise utilisation des matériels et logiciels ;
- Perte de données et/ou de transactions, interruptions d'activité ou autre perte de nature pécuniaire qui en résulterait ;
- Problèmes liés au contenu des sites Internet, des courriers électroniques et toutes informations transmises par les réseaux ;
- Usage détourné ou malveillant des données, des textes, des images ou des informations ;
- Tous cas de force majeure, d'évènement imprévisible ou toutes autres causes ne dépendant pas de la volonté délibérée du Vendeur.

12. Propriété intellectuelle

L'ensemble du contenu du Site relève de la législation française, communautaire et internationale sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle.

Tous les droits de reproduction et de représentation afférents au Site et à son contenu sont réservés par le Vendeur, y compris toutes représentations graphiques, iconographiques et photographiques, ce quel que soit le territoire de protection et que ces droits aient fait l'objet d'un dépôt ou non. Ils ne peuvent être ni modifiés, ni copiés à des fins commerciales ou à des fins de reproduction, ni utilisés sur d'autres sites web.

La reproduction et/ou représentation de tout ou partie du Site, quel que soit le support, en ce compris tous noms commerciaux, marques, logos, noms de domaine

et autres signes distinctifs, est formellement interdite et constituerait une contrefaçon sanctionnée par le Code de la propriété intellectuelle et/ou engagerait la responsabilité de son auteur sur le fondement de l'article 1240 du Code civil.

La marque « MON PETIT POIDS », et plus généralement toutes les autres marques, illustrations, images et logotypes figurant sur les Produits, leurs accessoires et/ou leurs emballages, qu'ils soient déposés ou non, sont et demeureront la propriété exclusive du Vendeur.

Il en est de même de l'aspect esthétique des Produits, protégé par le droit d'auteur et par le droit des dessins et modèles.

Aucun lien, du type hypertexte, vers le Site n'est autorisée sans l'accord préalable exprès du Vendeur.

13. Commentaires, communications et autres contenus

13.1 Soumission de contenu

Les Utilisateurs peuvent nous adresser des critiques, des commentaires ou tout autre contenu, nous soumettre des suggestions, des idées, des questions ou toute autre information tant que ce contenu n'est pas illégal, obscène, abusif, menaçant, diffamatoire, contrevenant aux droits de propriété intellectuelle, ou préjudiciable à des tiers et ne consiste pas ou ne contient pas de virus informatiques, de militantisme politique, de sollicitations commerciales, de mailing de masse, de chaînes ou toute autre forme de « spam ». Vous ne devez pas utiliser une fausse adresse e-mail, usurper l'identité d'une personne ou d'une entité, ni mentir sur l'origine du contenu. Nous nous réservons le droit, à notre entière discrétion, d'enlever ou de modifier tout contenu et de poursuivre en justice les contrevenants.

13.2 Droit de reproduction

Si vous nous adressez du contenu, et sauf mention contraire stipulée par vous, vous nous accordez, ainsi qu'aux sociétés qui nous sont apparentées, pour la durée légale de protection applicable, le droit non exclusif et gratuit de reproduire, modifier, adapter, publier, traduire, distribuer, sous-licencier et afficher ce contenu dans le monde entier, sur le Site et sur tous supports.

13.3 Droits nécessaires

Vous déclarez et nous garantisiez être propriétaire ou titulaire des droits nécessaires sur le contenu que vous nous transmettez. Vous acceptez de nous indemniser en cas d'action, ou de réclamation d'un tiers contre nous dès lors que cette action aurait pour cause, fondement ou origine le contenu que vous nous avez communiqué.

14. Force majeure

Le Vendeur ne serait être tenu pour responsable de l'inexécution du contrat conclu en cas de force majeure (catastrophe naturelle, épidémie, mesures gouvernementales, quarantaine, faits du Prince, etc.), de perturbation ou grève totale ou partielle notamment des services postaux et moyens de transport et/ou de

communication, ayant notamment pour effet de retarder ou interdire la livraison des Produits. Le Vendeur sera en telle hypothèse dégage de toute responsabilité.

15. Droit applicable – Langue – Litiges

Tous les litiges auxquels les opérations d'achat et de vente conclues en application des présentes conditions générales de vente pourraient donner lieu, concernant tant leur validité, leur interprétation, leur exécution, leur résiliation, leurs conséquences et leurs suites et qui n'auraient pu être résolues entre le Vendeur et le Client seront soumis au tribunal dans le ressort duquel le siège social du Vendeur est établi.

Par dérogation à ce qui précède, s'agissant des Clients ayant la qualité de consommateurs ou d'acheteurs non-professionnels, ceux-ci doivent s'adresser en priorité au service clientèle du Vendeur au 07.70.24.12.94, du lundi au vendredi sauf jour férié ou chômé, de 10h à 18h ou par courrier électronique contact@monpetitpoids.fr ou postal à MON PETIT POIDS 28 Rue Theodore Botrel – 35170 BRUZ.

En cas d'échec de la demande de réclamation auprès du service clientèle ou en l'absence de réponse de ce service dans un délai de 30 jours, le Client peut soumettre gratuitement le différend l'opposant au Vendeur à un médiateur.

Il contactera alors la SAS CNPM – MÉDIATION – CONSOMMATION soit par courrier en écrivant au 27, avenue de la Libération – 42400 SAINT-CHAMOND soit par e-mail en remplissant le formulaire de saisine en ligne à l'adresse suivante <https://www.cnpm-mediation-consommation.eu>.

Les parties au litige restent libres d'accepter ou de refuser le recours à la médiation ainsi que, en cas de recours à la médiation, d'accepter ou de refuser la solution proposée par le médiateur.

Le Vendeur informe également le Client consommateur de l'existence d'une plateforme de Règlement en Ligne des Litiges (« RLL ») à laquelle il peut recourir ; elle est accessible depuis le lien suivant <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Le site internet suivant www.economie.gouv.fr/mediation-conso comporte également toutes informations utiles en cas de litige transfrontalier.

Mise à jour le 29 janvier 2024

FORMULAIRE DE RETRACTATION

Annexe à l'article R221-1 du Code de la Consommation Article 1 du Décret n°2022-424 du 25 mars 2022

(Veuillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter du contrat) :

À l'attention de : ASTERIA, 28 rue Théodore Botrel - 35170 Bruz

Email : contact@monpetitpoids.fr

Je/nous (*) vous notifie/notifions (*) par la présente ma/notre (*) rétractation du contrat portant sur la vente du bien (*)/pour la prestation de services (*) ci-dessous :

Commandé le (*)/reçu le (*) : _____

Nom du (des) consommateur(s) : _____

Adresse du (des) consommateur(s) : _____

Signature du (des) consommateur(s) (uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier) :

Date : _____

(*) Rayez la mention inutile.